

Diploma de Especialización Universitaria en Liderazgo

del Grupo San Valero



grupo
SANVALERO
Vocación por educar





Índice

01. PRESENTACIÓN

02. METODOLOGÍA

03. UN PROGRAMA DEL GRUPO SAN VALERO

04. OBJETIVOS

05. PROGRAMA

06. PROFESORADO

07. EQUIPO DE COACHES

08. COMPETENCIAS

09. ALUMNOS

10. TITULACIÓN

11. REQUISITOS DE ACCESO

12. DURACIÓN

13. MATRÍCULA

Presentación

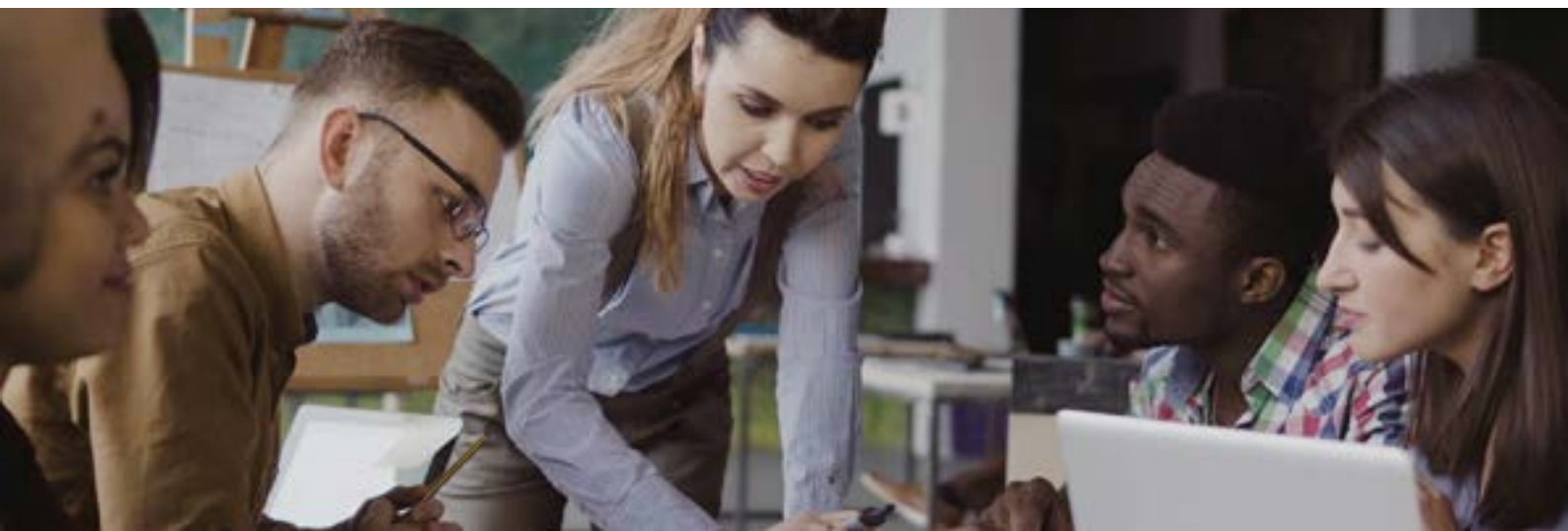
El **Diploma de Especialización Universitaria en Liderazgo del Grupo San Valero** es un programa de formación que responde a las necesidades actuales de un nuevo modelo de sociedad que se enfrenta a nuevos retos y que requiere de personas comprometidas para afrontar este cambio, con criterio y compromiso. Que pone el foco de su esfuerzo en la persona, en potenciar el talento individual y colectivo.

Este programa quiere acompañar a los alumnos para que vivan un **proceso innovador de cambio**, basado en el autodescubrimiento y la transformación personal. Fortaleciendo su liderazgo. Las competencias adquiridas permitirán a los alumnos actuar como **agentes de cambio** en sus organizaciones. Conseguir ser líderes conscientes que permitan a través de su actuación alcanzar objetivos como el autoconocimiento, la innovación, la comunicación, la creatividad, la capacidad de trabajo en equipo, las relaciones personales, el crecimiento personal.

Un programa centrado en las personas. Para ser parte del cambio que nuestra sociedad y organizaciones necesitan. Basado en el **intraemprendimiento** y en el **aprender haciendo**, a través de las reflexiones que se generen del estudio y conversaciones en torno al liderazgo y a nuestra sociedad actual, el proyecto que desarrollarán durante el estudio y el fortalecimiento de competencias personales, interpersonales y de negocio que les permitirá ser motor de cambio en sus organizaciones.

Líderes que actúan como enlace entre las personas y la organización, enfocados hacia objetivos comunes, atendiendo a las necesidades de las organizaciones en su conjunto y de las personas que las componen en particular. Líder como persona capaz de motivar y generar equipos solventes y dinámicos, que asumen retos y saben adaptarse a un entorno cambiante. Que proporciona puntos de vista innovadores sobre los retos empresariales y sociales actuales. Con capacidad para trabajar en la estrategia, en la gestión de personas y aportar criterio, compromiso y desarrollo personal propio y de sus compañeros.

Un programa que **va a permitir al alumno impulsar el cambio en sus organizaciones, el cambio que necesita la sociedad**. Por la reflexión a la que llevará el estudio, porque potenciaremos el espíritu crítico, mejorará la conciencia de liderazgo y por las competencias y herramientas que se van a ir adquiriendo que permitirán una mejor gestión de situaciones reales, y serán ejemplo y motor en las organizaciones para asumir nuevos retos y responsabilidades.



**Líder es quien crece al
mismo tiempo que hace
crecer a los demás**

Metodología

El nuevo contexto económico y social exige de los profesionales un conjunto de competencias, capacidades y actitudes complementarias a su formación específica, que faciliten poder responder con efectividad a los nuevos desafíos. La adquisición de las “competencias esenciales”, conocidas como **soft skills**, se ha convertido en un factor decisivo para que los profesionales de hoy en día puedan desenvolverse con éxito en el ámbito empresarial, pues son precisamente las que permiten abordar los grandes retos del liderazgo.

Para abordar estas competencias esenciales es necesario que el alumno entienda el **contexto económico y social** en el que nos encontramos para abordar correctamente los desafíos a los que se enfrentan las empresas y organizaciones.

Programa **vivencial, experiencial, muy humano**, en el que conectaremos con la sociedad actual, sus necesidades, para ser parte del cambio que creemos necesario y al que seguro nos vamos a enfrentar. A través de una metodología **semipresencial** y práctica permitirá a los alumnos llevar a cabo su formación, aportando crecimiento personal y profesional.

El desarrollo del programa está basado en un temario que ha sido diseñado para que dispongan las herramientas necesarias en el presente y en el futuro para la ejecución de diferentes proyectos y al mismo tiempo en sesiones presenciales muy prácticas, con actividades que le permitirán: estar en contacto con la sociedad, reflexionar, fomentar su espíritu crítico, poner en práctica lo que están aprendiendo, fomentar la creatividad, hacer networking, ...

Todos los alumnos van a contar además de con un **equipo docente** profesional con el acompañamiento de un **coach** y un **tutor** que les permitirá llevar a cabo durante la duración del estudio de un **proyecto** en sus empresas o diferentes organizaciones que facilitaremos.

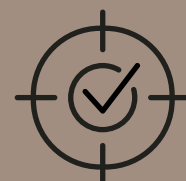
Con herramientas de autoevaluación, foros de discusión, casos reales, visitas de campo, y seminarios específicos para conseguir la conexión entre sociedad, organización y empresa que reclaman los líderes actuales.



PARTICIPATIVA



PRÁCTICA



EXPERIENCIAL



NETWORKING

Un programa del Grupo San Valero

Grupo San Valero, es un grupo educativo con más de 60 años de experiencia educando personas en formato presencial y online. Una institución que educa en valores y los promueve internamente, y se fundamenta en: Respeto por la dignidad y la libertad de la persona, Atención al alumno, Calidad y mejora continua, Trabajo en equipo, Honestidad y transparencia, Esfuerzo y actitud emprendedora, Responsabilidad y compromiso social.

Mantenemos una gran relación con empresas de múltiples sectores lo que proporcionará a los alumnos del programa un amplio repertorio de contactos y un espacio de networking tanto a nivel local como a nivel nacional, además de contar con el testimonio de múltiples expertos en liderazgo que compartirán sus experiencias y conocimiento.



Hasta los contextos más inciertos y adversos son susceptibles de transformación si incorporamos en la sociedad aquello que creemos que nos define como institución: el compromiso social, el carácter innovador y las alianzas con propios y ajenos para conseguir el objetivo común superior de que la educación sea tarea de todos. Este programa es así una apuesta decisiva entre las empresas e instituciones, los alumnos y nuestra institución para ser motores del cambio que demanda nuestra sociedad.

8,7
sobre 10 de
satisfacción de
nuestros alumnos

112
convenios con
empresas en el
último año

100
reconocimientos
a nuestra labor
educativa

2
pluses
diferenciales:
universidad y
empresa

Objetivos

Estos son los objetivos que se alcanzarán una vez finalizado el estudio del presente programa formativo:

- Preparar y acompañar a los participantes para vivir un proceso de desarrollo holístico del liderazgo.
- Formar líderes inmersos en un contexto de aprendizaje continuo, que conocen su entorno y que se creen capaces de poder llevar a cabo cambios significativos a nivel social, de empresa y personales.
- Capacitar a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno.
- Impulsar a los participantes para la aplicación de las estrategias definidas en las organizaciones en las que trabajan, entendiendo que el liderazgo comienza por uno mismo.
- Crear la cultura de excelencia en el papel del líder, para que fomenten el crecimiento de las personas a las que dirigen, y mejoren la gestión de estas, de sus equipos y de la organización y sociedad a la que pertenecen.
- Desarrollar las competencias propias del líder y de responsable de equipos.
- Adquirir herramientas prácticas para generar equipos solventes, de confianza e influyentes. Que ayuden al desarrollo profesional y personal de quienes forman esos equipos.
- Impulsar el cambio comprendiendo mejor el proceso en sí mismo y el papel a asumir por los líderes en este proceso: transformación digital, metodologías ágiles, etc.

**Ser motor de
cambio**

Autoevaluación

**Desarrollo
profesional y
personal**

**Aprendizaje
continuo**

**Asumir retos en
consonancia con el
entorno**

**Ser parte más activa
de nuestra sociedad**

Programa

Se trata de un programa de **750 horas** con **titulación propia de la Universidad San Jorge (30 ECTS)** que se divide de acuerdo con los siguientes temas y módulos:

MÓDULO 1 | EL ARTE DE LIDERAR | 38 HORAS

En este módulo los alumnos conectarán con el entorno social, económico y político actual. Un foro para descubrir y discutir sobre las necesidades de la sociedad actual. El líder nace o se hace. La importancia de los valores y la ética en el liderazgo. Contacto con empresas, instituciones, ONG que son un modelo de liderazgo y que defiendan los valores que presentaremos como guía para un nuevo liderazgo más humano.

TEMARIO

- Macrotendencias, estrategia y escenarios: Análisis del contexto social, económico y político.
- El liderazgo es un arte que se aprende.
- El líder como expresión de valores: ¿Se puede liderar sin valores? La falta de liderazgo y sus consecuencias.
- Liderazgo y ética.
- Compromiso y responsabilidad social personal.

MÓDULO 2 | LIDERAR EN EL SIGLO XXI | 112 HORAS

Los participantes adquirirán un mayor conocimiento sobre el concepto de liderazgo, su evolución e influencia. Qué implica liderar en el siglo XXI y valores, cualidades y competencias del líder. En base a nuestro modelo de liderazgo del Grupo San Valero para poder dar respuesta a las necesidades de la sociedad y de las empresas.

Los alumnos desarrollarán un mayor conocimiento sobre el concepto de competencias, para qué sirven, clasificación y qué es la gestión por competencias. Creación de hábitos para la mejora de las competencias. Conseguir automatizar aquellas acciones que traigan consigo un beneficio personal o laboral.

Autoconocimiento sobre su estilo de liderazgo y competencias, acompañados de un coach.



TEMARIO

- Liderazgo.
- El líder.
- Evolución del liderazgo y su influencia.
- Cómo el líder responde a las necesidades de la sociedad y las empresas. El líder ante los desafíos.
- Descubre tu propósito y visión.
- Liderazgo centrado en las personas. Presentación de nuestro modelo de competencias para un buen liderazgo.
- Autodiagnóstico en liderazgo y competencias.

MÓDULO 3 | UN NUEVO MODELO DE LIDERAZGO MÁS HUMANO, MÁS CREATIVO | 540 HORAS

Nuestra propuesta a partir del módulo 3 del temario apunta al desarrollo del liderazgo personal sobre la base de una formación práctica y vivencial a partir de un aprendizaje transformacional. Se desarrollarán competencias personales, interpersonales y de negocio, que permitirán construir un estilo de liderazgo propio que encajará con los objetivos de las organizaciones para llevar a cabo proyectos transformacionales.

Los participantes que participen o vayan a participar en proyectos de su organización o tengan o puedan tener responsabilidades sobre personas y equipos, conocimientos, experiencias y herramientas conseguirán en este módulo desarrollar competencias, capacidades y actitudes de liderazgo, desde el ejercicio de la responsabilidad, el desarrollo del talento personal y colectivo, así como una visión estratégica e innovadora de la organización.

Gracias a todo ello, podrán liderarse a sí mismos, trabajar de forma colaborativa y ágil, comunicarse y solucionar problemas complejos, desarrollando una mentalidad adaptativa y abierta al aprendizaje.

MÓDULO 3.1 | AUTOLIDERAZGO | 180 HORAS

Es esencial tener claridad respecto a uno mismo y tener la capacidad de gestionarse a uno mismo antes de poder dirigir y aportar valor a los demás. La persona tiene que entender sus características personales y cómo ello influye en las diferentes facetas del liderazgo y las situaciones. En este módulo trabajaremos el talento de liderazgo personal entendido como la capacidad de crear confianza e identificación de los colaboradores con la misión de la organización.

Para ello se trabajarán las competencias personales, que desarrollan la confianza y la identificación de los colaboradores: Aspectos relacionados con el autoliderazgo, que promueven la profesionalidad y



la ejemplaridad del líder. Competencias personales relacionadas con el autoliderazgo y con la ejemplaridad y profesionalismo del líder.

TEMARIO

- ¿Qué es el autoliderazgo?
- Componentes del autoliderazgo: autoconfianza, la autoestima, la autodisciplina y la autogestión
- El líder ante la presión, como impulsor del cambio, toma de decisiones y como gestor de sí mismo
- Training: entrenamiento en competencias personales

Mediante un enfoque eminentemente práctico se compartirán diferentes ejercicios y dinámicas que facilitarán a los asistentes el aprendizaje experiencial de las competencias claves en el desarrollo su autoliderazgo. Utilizaremos para ello las sesiones prácticas y sesiones coaching. Y, además, otro tipo de recursos: ejemplos, vídeos, bibliografía, etc.

- La Gestión emocional- Inteligencia emocional.
- Dimensión intrapersonal (Autoconocimiento, Automotivación)
- La Gestión del cambio y aprendizaje. Resiliencia y flexibilidad.
- El Pensamiento crítico y resolución de problemas.
- La Eficacia personal/Planificación.
- Mecanismos de autorregulación (control de estrés e inoculación de emociones) Biorritmo y mindfulness.

MÓDULO 3.2 | EL LÍDER Y EL EQUIPO | 180 HORAS

En este módulo trabajaremos el talento ejecutivo del líder entendido como la capacidad para desarrollar a los colaboradores, adaptando en cada momento las tareas a las aptitudes reales de cada uno. Para ello se trabajarán las competencias interpersonales, que permitirán el desarrollo de las capacidades de los empleados/equipos y su correcta funcionalidad en el trabajo: Aspectos relacionados con la comunicación (empatía, escucha activa), la influencia y la persuasión, la gestión de equipos (delegación), la negociación, la gestión de conflictos y la gestión y desarrollo del talento. Competencias interpersonales relacionadas a los comportamientos que desarrollan las capacidades interpersonales de los empleados y su desempeño en el trabajo. Mostrar el papel del líder como fuente de influencia para la consecución de objetivos.

TEMARIO

- Equipos de trabajo: aspectos contextuales
- Desarrollar equipos de trabajo de alto rendimiento



- Dirigir tu equipo con eficacia: estrategia, motivación
- Gestión del compromiso
- El líder como comunicador, gestor del Equipo, como mediador de conflictos y negociador, el líder coach y mentor
- Training: entrenamiento en competencias interpersonales

Mediante un enfoque eminentemente práctico se compartirán diferentes ejercicios y dinámicas que facilitarán a los asistentes el aprendizaje experiencial de las competencias claves en el desarrollo sus competencias interpersonales. Utilizaremos para ello las sesiones prácticas y sesiones coaching. Y, además, otro tipo de recursos: ejemplos, vídeos, bibliografía, etc.

- La comunicación: empatía, escucha activa, asertividad, etc. y la Influencia y persuasión.
- La Negociación interna en el equipo y la Gestión de conflictos.
- La Delegación y Empowerment: conseguir lo mejor de tu equipo y los colaboradores y la Planificación y organización .
- La Gestión del talento: líder coach.
- Gestión del error y el aprendizaje.
- El mito de la motivación. Teorías de motivación.
- El líder como miembro del Equipo. Dinámica de equipos.
- Ciclo de Liderazgo. Teorías de Liderazgo (Ken Blanchard, Liderazgo Situacional).
- El líder Resonante y el líder Transformador.
- Cultura de compromiso (espacios de seguridad y vulnerabilidad).
- Cambio y resiliencia

MÓDULO 3.3 | EL LÍDER TRANSFORMADOR DE ORGANIZACIONES | 180 HORAS

En este módulo trabajaremos el **talento estratégico** del líder entendido como la capacidad de desarrollar e implementar estrategias que conduzcan al logro de buenos resultados económicos. El líder como facilitador de procesos de innovación. Desarrollo del espíritu innovador personal y hacia el negocio. Para ello se trabajarán las competencias de negocio, dirigidas al logro de un mayor valor económico para la empresa: Aspectos relacionados con la gestión del conocimiento: conocimiento del sector y la organización, las capacidades de gestión, despliegue estratégico, cómo transformar la oportunidad de negocio, la necesidad de los clientes, creatividad e innovación, networking para generar confianza con clientes y accionistas, herramientas de mejora continua, etc. Competencias externas que se enfocan en generar el mayor valor económico para la empresa. Estas competencias están relacionadas con el conocimiento del negocio, la industria y los recursos que afectan la rentabilidad de



la organización. Apoyar la gestión del líder con el conocimiento del modelo de negocio y con la puesta en práctica para la mejora de los procesos que acompañan al liderazgo.

TEMARIO

- La mejora de la organización: planificación y despliegue estratégico.
- Conocimiento del mercado.
- Ser agente de cambio: liderar la transformación.
- Reflexionar sobre la importancia de desarrollar, mantener y utilizar una amplia red de relaciones con personas clave dentro y fuera de la empresa.
- El líder con visión estratégica y perspectiva global, transformador de organizaciones: innovación, tendencias tecnológicas globales y transformación digital, como generador de valor para los clientes, que propicia/cultiva redes de influencias y contactos.
- Herramientas para la mejora continua.

Mediante un enfoque eminentemente práctico se compartirán diferentes ejercicios y dinámicas que facilitarán a los asistentes el aprendizaje experiencial de las competencias claves en el desarrollo sus competencias interpersonales. Utilizaremos para ello las sesiones prácticas y sesiones coaching. Y, además, otro tipo de recursos: ejemplos, vídeos, bibliografía, etc.

- Visión estratégica de negocio: pensamiento estratégico global
- Orientación a resultados
- Orientación al cliente: Desarrollo de negocio, cadena de valor. Entender las necesidades del cliente, brindando una oferta de valor y cuidando los detalles de la relación, dando respuesta a sus peticiones y sugerencias
- Innovación y creatividad: pensamiento lateral, metodologías ágiles, transformación digital, design thinking, etc.
- Mitos y realidades de la innovación en los equipos/negocios. Modelo Basadur
- Herramientas aplicadas: brainstorming, tgn, scamper, antiproblema, mindmap
- Delegación
- Networking: cultivar las relaciones no solo dentro de la organización sino también fuera de ella



MÓDULO 4 | TRABAJO/PROYECTO DEL PROGRAMA | 60 HORAS

Durante la duración del programa el alumno trabajará en un proyecto. Un proyecto que puede ser propio de su organización o que bien un proyecto que le facilitaremos en colaboración con una organización u ONG. La participación de este proyecto le permitirá tener un mayor contacto con la realidad social y empresarial del momento, poner en práctica lo aprendido y participar activamente en el cambio que los nuevos líderes deben promover.

Acompañado en todo momento por el equipo de profesores, tutores y coach, facilitándole horas de libre disposición para ir avanzando en su desarrollo personal y profesional.

Al finalizar el programa el alumno presentará una memoria del trabajo, proyecto realizado. Donde expondrá no solo la metodología aplicada sino también sus impresiones y valoración del proyecto en el contexto económico y social actual



Profesorado

El equipo docente a cargo de este programa está compuesto por docentes y profesionales de los centros del Grupo San Valero, así como profesionales que actúan como facilitadores en procesos de crecimiento organizacional, cuya trayectoria profesional en la empresa privada y como consultores independientes, les ha permitido enfocarse en el análisis y aprendizaje organizacional como instrumento para la creación de organizaciones inteligentes. La cooperación entre los diferentes docentes contribuirá al desarrollo del aprendizaje por parte de los estudiantes.

RELACIÓN DE MATERÍAS Y PROFESORES

Mod. 1: El arte de liderar	Olga Valera Bartolomé
Mod. 2: Liderar en el S.XXI	María José Troyano, Víctor García, Sandra Corbeira
Mod 3.1: Autoliderazgo	Elisa Lomero, Belén Aparicio, Rocío de San Pío
Mod 3.2: El líder y el equipo	Alberto Julián, Gema Vicente, Rocío de San Pío, David Martínez
Mod 3.3: El líder transformador de organizaciones	Juan Martínez de Salinas, Juan Gasca, Beatriz Blasco



Equipo de coaches

Todos los alumnos estarán acompañados por un coach que les permitirá vivir un proceso de coaching ejecutivo y avanzar en sus proyectos personales o profesionales, aportando valor a su participación en los mismos, con sesiones orientadas a la toma de decisiones.

El **equipo de coaches** está formado por:

- Manuel Solans García
- Ana Pilar Martínez Ortíz
- M^a Jesús Vinacua Martín
- Noelia Bermúdez Mayoral
- Carlos Marín Vinacua
- Beatriz Blasco Ginés
- Olga Valera Bartolomé



Competencias

Las competencias que adquieren los alumnos de este programa son:

COMPETENCIAS GENERALES

- G01: Conectar con el entorno social, económico y político actual.
- G02: Contacto con empresas, instituciones, ONG que son un modelo de liderazgo y que defiendan los valores que presentaremos como guía para un nuevo liderazgo más humano.
- G03: Adquirir un mayor conocimiento sobre el concepto de liderazgo, su evolución e influencia.
- G04: Adquirir un mayor conocimiento sobre el concepto de competencias, para qué sirven, clasificación y qué es la gestión por competencias.
- G05: Aplicar las técnicas y contenidos aprendidas a lo largo del estudio.
- G06: Aprender a comunicar conclusiones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E01: Gestión del cambio y aprendizaje: Habilidad de adaptarse y trabajar eficazmente en diferentes y variadas situaciones y con personas o grupos distintos. Adecuar eficazmente el comportamiento a los nuevos cambios del entorno. Además de tener inquietud y curiosidad constante para aprender o saber más.
- E02: Análisis de problemas y toma de decisiones (gestión de la información, resolución de problemas). Capacidad de entender una situación, desmenuzarla en pequeñas partes o identificar sus implicaciones paso a paso y las relaciones causa-efecto de los hechos.
- E03: Gestión de conflictos y negociación: Capacidad de desactivar conflictos y mediar entre las partes favoreciendo la comunicación y el respeto mutuo. Supone saber negociar, buscar soluciones compartidas y satisfactorias para las partes enfrentadas. Integra otras competencias porque implica comprender bien los puntos de vista de los demás (empatía), saber acomodarse (flexibilidad), no personalizar (Autocontrol) y saber expresar sus propias necesidades y puntos de vista (asertividad).



- E04: Gestión y desarrollo del talento: Capacidad para implicarse de forma constante en mejorar el proceso de aprendizaje o desarrollo de sus colaboradores a partir de un apropiado análisis de sus necesidades y de las de la organización, ofreciéndoles oportunidades para mejorar su potencial. Se centra en el interés por el desarrollo de las personas, no sólo en el de proporcionar formación a través de herramientas como el coaching, mentoring, etc
- E05: Orientación al cliente: Capacidad de ayudar o servir a los clientes, de satisfacer sus necesidades. Es más que una habilidad, es una forma de pararse frente al negocio. Es una posición que se adopta al pensar en el desarrollo del negocio, en toda su cadena de valor, desde la comunicación de la oferta o la logística hasta la atención post venta. Es ponerse en el lugar de quien “compra” y hacer ese viaje/recorrido por la oferta y servicios de la empresa, para ver, con ojos de cliente, si es posible cumplir con sus expectativas y además aportar valor.
- E06: Innovación: metodologías ágiles y transformación digital (pensamiento lateral y creatividad): Capacidad para ofrecer soluciones originales y eficaces ante problemas o situaciones en la organización o con los clientes. Generar nuevas ideas, desarrollarlas, enriquecerlas, someterlas a juicio con criterio pragmático y visible. Además de tener la capacidad para innovar en el desarrollo de las diferentes tareas en las que participa.
- E07: Networking: Habilidad para establecer contactos con un amplio abanico de personas, que permite ayudarse mutuamente, en situaciones profesionales y personales. Se trata de un proceso con doble dirección, al dar ayuda y atención a nuestra red de contactos facilitamos que los otros nos ayuden.



Alumnos

Este programa está dirigido a:

- Personas que van a trabajar en equipo.
- Personas que deben llevar a cabo proyectos profesionales y personales.
- Personas con inquietudes personales y profesionales.
- Profesionales que se proponen realizar cambios en sus organizaciones.

Perfil de los alumnos:

- Con experiencia de al menos dos años en un entorno profesional.
- Con inquietudes, ganas de crecer, seguir aprendiendo.
- Conscientes de los cambios que exige nuestra sociedad y querer formar parte de esos cambios.



Titulación

Una vez superado el programa con éxito, recibirás el título propio universitario de **Diploma de Especialización Universitaria en Liderazgo***, expedido directamente por **Universidad San Jorge**, con 30 créditos europeos ECTS.

Requisitos de acceso

Para poder acceder al curso será necesario cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años

En este caso, se expide el título de Diploma de Especialización indicando el contenido y la duración del estudio en horas. No otorga ECTS.

O cumplir uno de los siguientes requisitos (apartado 5.1.1. Normativa interna de títulos propios y actividades de extensión universitaria NI-021. Revisión 3).

- Estar en posesión del título de Bachiller o declarado equivalente. También titulados en Bachillerato europeo y en Bachillerato internacional, o equivalentes a títulos de bachiller de sistemas educativos de estados miembros de la Unión Europea o de otros estados no miembros.
- Estudiantes en posesión de titulación de Técnico Superior de Formación Profesional.
- Ser mayor de 25 años con al menos 1 año de experiencia profesional acreditada y relacionada con el contenido de la formación.
- Ser Titulado universitario.
- Estudiantes con estudios universitarios parciales extranjeros o, que, habiéndolos finalizado, no hayan obtenido su homologación en España.

Si se cumple este último requisito de acceso, la titulación expedida será de Diploma de Especialización Universitaria indicando el contenido, duración del estudio y créditos ECTS otorgados. En otro caso, el alumno obtendrá la titulación de Diploma de Especialización indicando el contenido y duración del estudio.

* Pendiente de validación

Duración

INICIO

mayo de 2022

FIN

marzo de 2023

Matrícula

4.500€

150€/crédito



**Buscamos la
inspiración y la
innovación a través de
la formación**

